

Windows 10全球游戏产业年度白皮书



Disclaimer: This document contains confidential contents and must not be circulated or duplicated without written authorization.

北京奇游灵动科技有限公司
MIRACLE GAMES INC
<http://www.mguwp.com>



CONTENTS

01 市场分析

- 背景时机
- 市场分析
- 用户分析

02 公司介绍

- 行业成就
- 定位及目标
- 架构与团队介绍

03 服务及产品介绍

- 发行推广服务
- 金融产品服务
- 大数据服务
- GWGC开发者联盟
- 产品详情展示

04 开发者合作计划

- 开发者格局
- 合作模式
- 接入说明

背景时机与Windows 10市场概况

背景&时机

互联网+进入高速增长期

- 全球接入互联网的移动设备总数超过70亿台
- 超过50%的用户将首选通过平板电脑或智能手机访问网络资源
- 手机、平板电脑、物联网设备应用系统中，安卓操作系统占比率39.11%，Windows占比37.88%，iOS占比7.43%

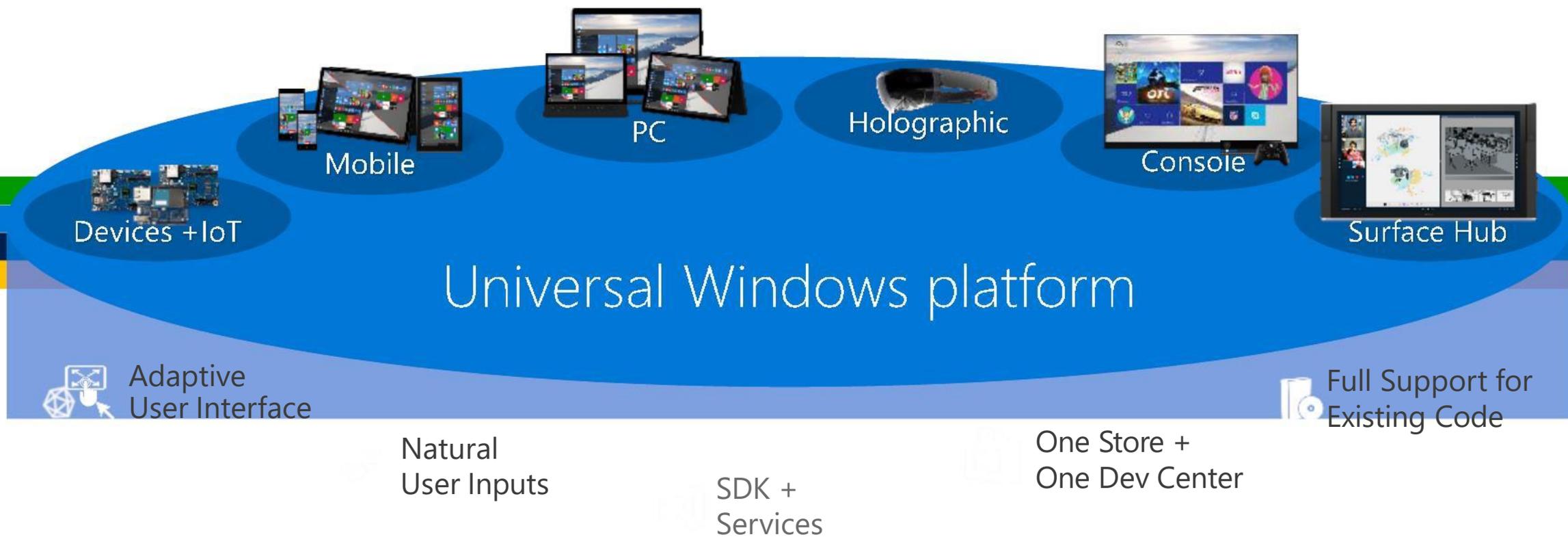
Windows 10成为新的市场增长点

- 预计至2020年，Win10全球设备总量将超过10亿，超过109种语言，242个应用市场
- Win10系统的开放性与移动游戏开发技术成熟，开发者转向Win10游戏开发的门槛很低
- Steam热门40款VR游戏中，已有15款支持Windows 10 MR设备

跨平台、跨终端生态

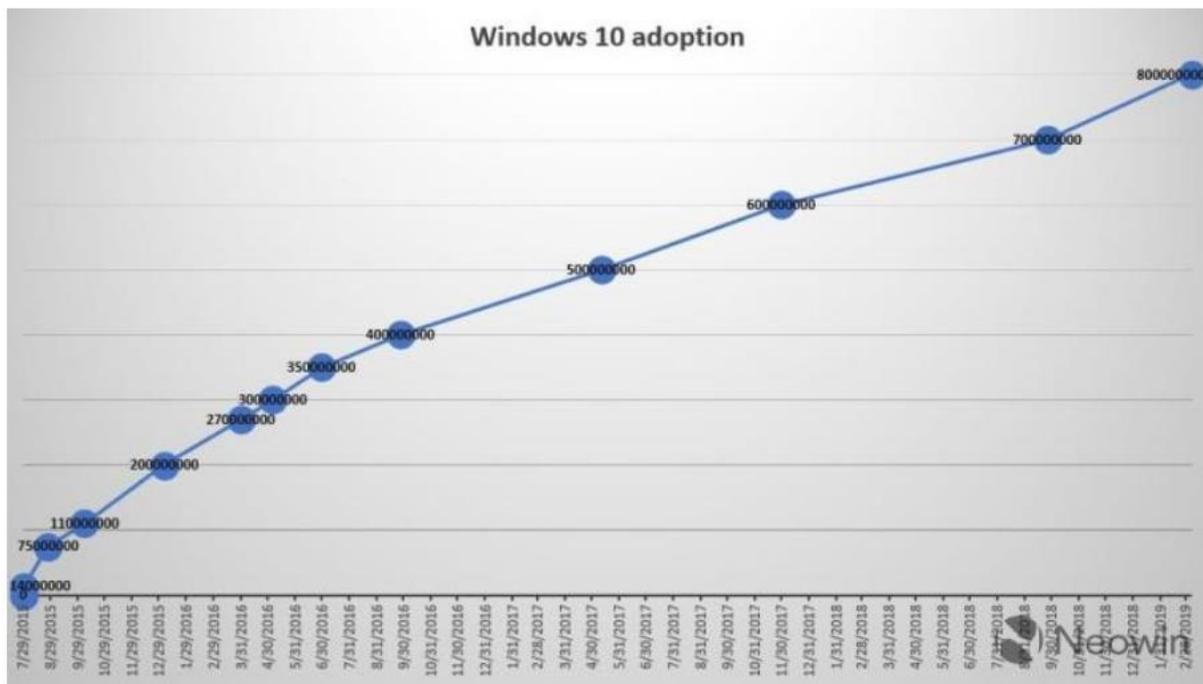
- 第三方支付平台成熟
- Win10系统全面兼容安卓、iOS，跨平台、跨终端生态趋势

Windows 统一的平台生态



Windows 10 最新数据证明全新的机遇到来

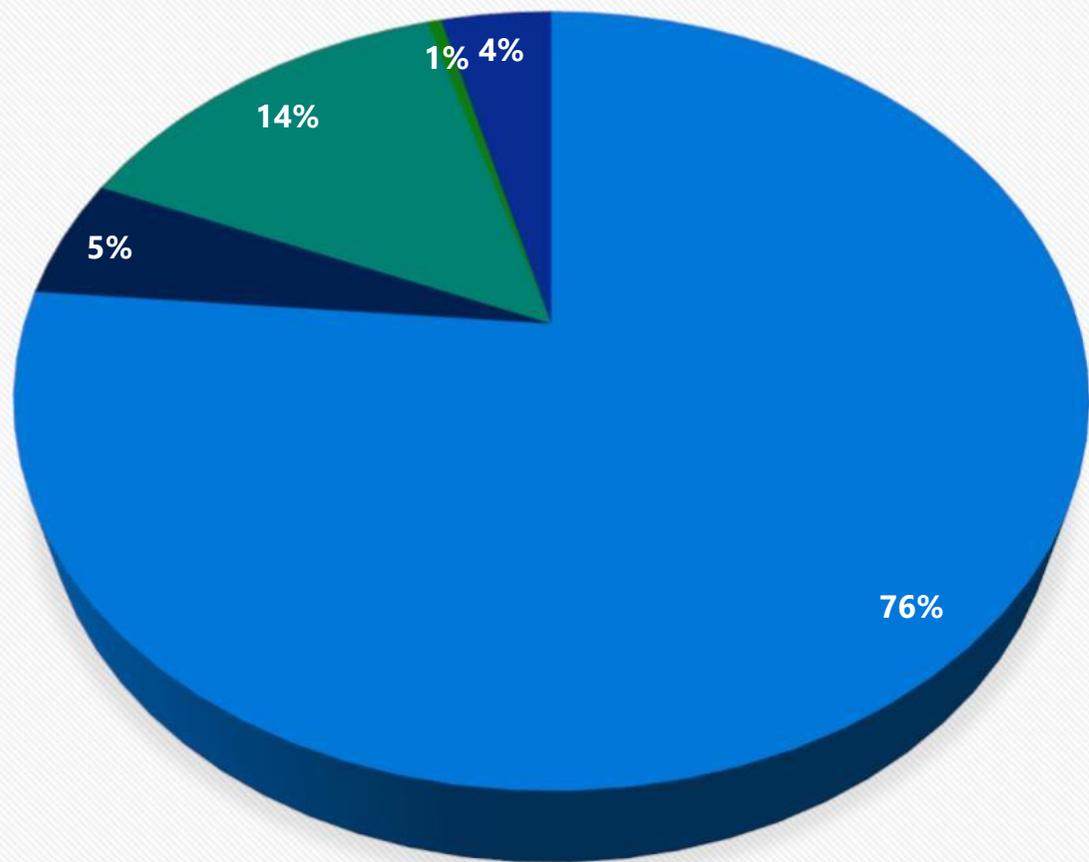
数据来源美国统计机构Netmarketshare



- **Win10月活跃设备数首次突破10亿**
 - 普及情况良好，6个月内骤增1亿
 - Win10活跃用户持续增长
 - 企业向Win10系统转换，未来仍有大幅增长
- **2020年3月17日，微软官方宣布全球拥有10亿多台月活跃设备运行Windows 10，遍及全球200多个国家和地区。**
- **Win10 稳坐全球第一大桌面操作系统**
 - Win10市场份额增长到了57.34%
 - 在美国市场，Win10份额已经超越Win7
 - Win10政府版正式进入中国政采市场

微软应用商店全球设备分布数据统计

Win10终端设备占比数据统计



■ PC电脑设备 ■ Xbox主机设备 ■ 平板设备 ■ WP移动设备 ■ 其他终端设备

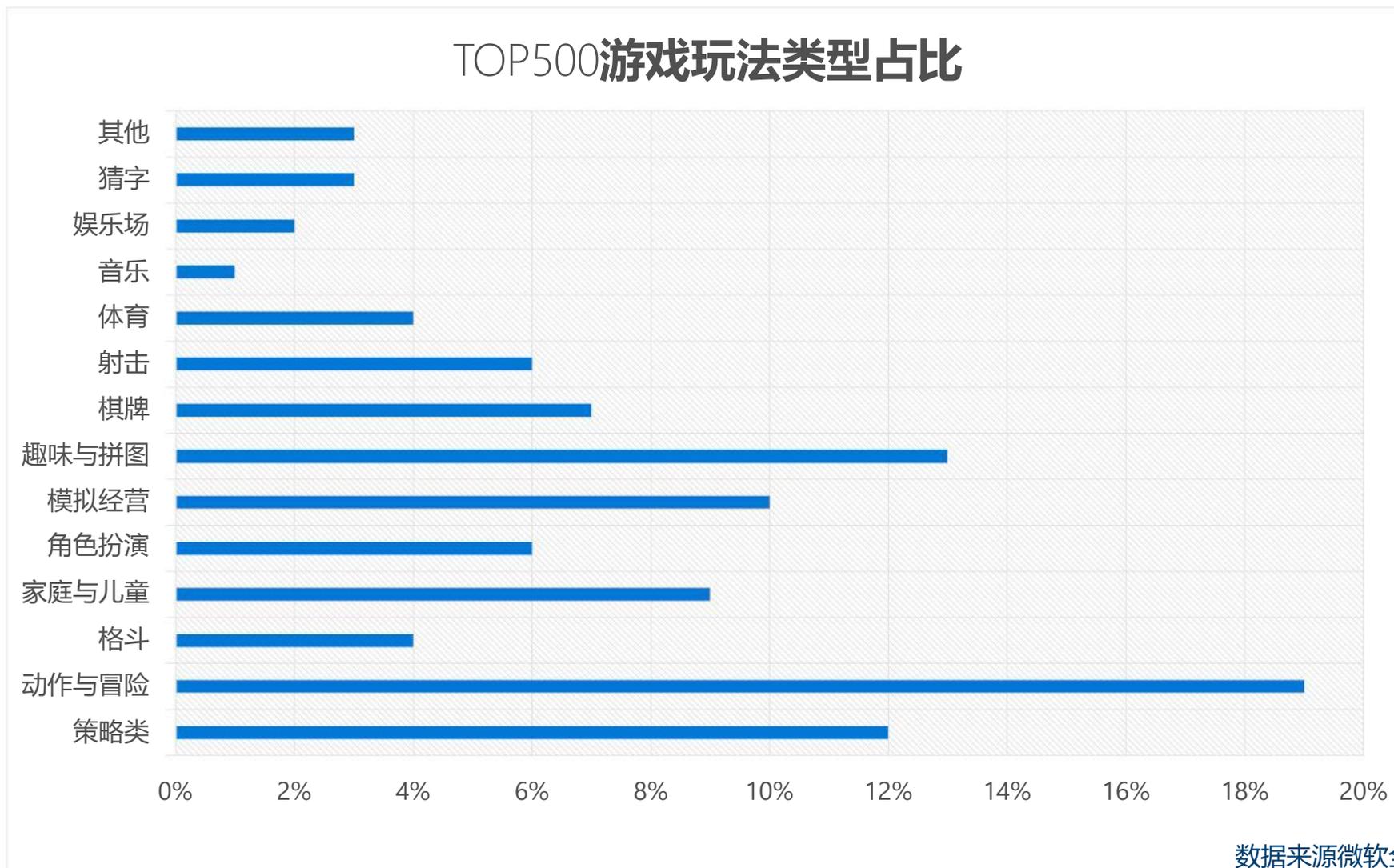
数据来源Miracle Games INC (2020年6月)
注释: 所有数据基于Miracle Games SDK官方数据库

微软应用商店全球TOP200游戏分布



- 微软公布2020年财年第三季度财报，截止3月31日，游戏部门营业收入**36.3亿美元**收入，同比增长**15%**，每月有近**9000万**Xbox Live活跃用户。

微软应用商店TOP500游戏类型分析



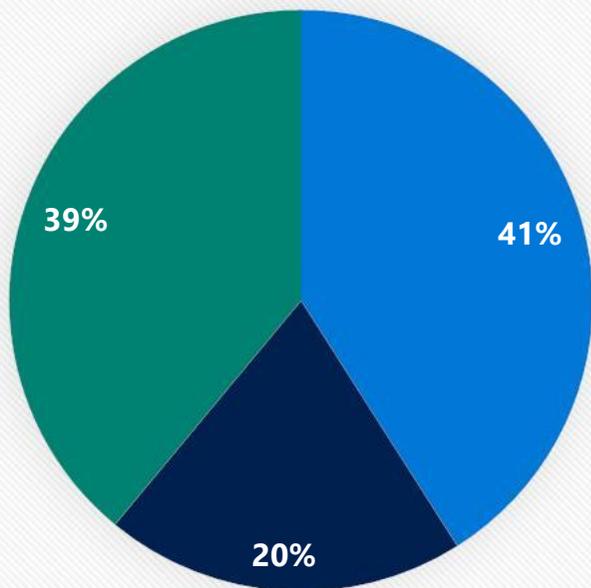
数据来源微软全球应用商店
注释: Miracle Games INC整理 (2020年6月)

微软应用商店TOP500游戏类型分析

数据来源微软全球应用商店

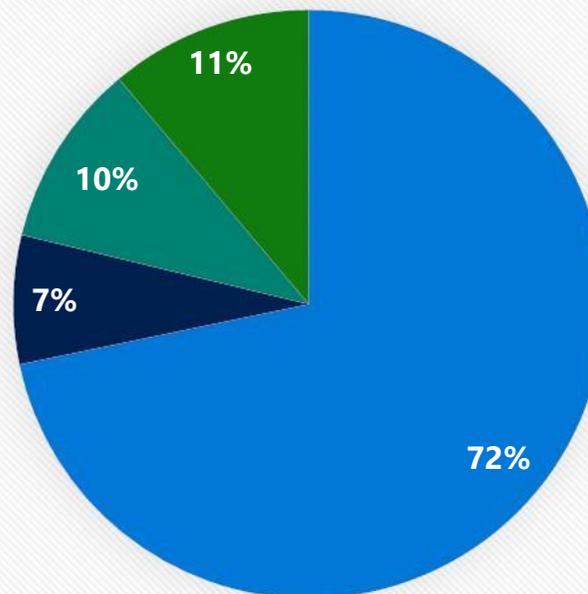
注释：Miracle Games INC整理（2020年6月）

TOP500游戏产品类型占比



■ 重度网游产品 ■ 重度单机弱联网产品 ■ 轻度单机弱联网产品 ■

TOP500游戏产品语言占比



■ 英语一种语言 ■ 2种-7种语言 ■ 8种-12种语言 ■ 13种以上

- 值得关注，微软Xbox Game Pass服务推出后，微软应用商店精品游戏内容大幅提升，玩家可以下载并在PC或者主机端进行游戏。我们认为，对于中国游戏开发者来说，既是机会也是挑战。

微软应用商店TOP10游戏新增数据

TOP10头部产品类型	全年玩家下载新增数据预估
重度网游产品	50万-70万
重度单机弱联网	300万-500万
轻度单机弱联网（独立游戏）	800万-1000万

- 海外用户更加注重口碑，尤其是付费用户更注重产品的发行方，从而是否会进行持续性付费。

MIRACLE GAMES 公司介绍

MIRACLE GAMES 行业成就及领导者地位

平台用户

7335万+

平台累计全球总用户量已突破7335万，日活跃用户超过364万，且保持平稳增长态势，营收突破1亿人民币。

开发者

>70%

全球超过70%微软应用商店开发者选择与Miracle Games进行合作。

产品

>60%

MG SDK是目前全球Win10领域被使用最多的SDK，包括游戏中心、社交分享、交叉推广、支付、PowerBI、微软认知服务等功能，为开发者提供一站式解决方案。

游戏发行

2919款+

MG代理发行的游戏在微软应用商店游戏榜前五名占据二十席，覆盖全球超过190多个国家和地区。

发展迅速的新兴潜力

- 微软官方全球ISV顶级合作伙伴之一
- 入选 Microsoft BizSpark 创业企业成长计划
- 入选 Microsoft ID@Xbox开发者成员计划
- 国内首批认证 Microsoft HoloLens 应用开发商（包括腾讯、游族、乐逗等）
- 获粤商创投、广州君海联合千万级A轮战略投资
- 金翼奖 MG 荣膺年度最具影响力游戏分发平台
- 金凤凰奖 MG创始人 荣膺年度中国游戏产业十大新锐人物



MIRACLE GAMES 定位与目标

我们将MG打造成为——

Windows 10全球第一平台及游戏发行商

目标：

- Win10全球第一核心用户社区平台——覆盖全球Windows 10设备量达到1亿核心用户
- 微软官方应用商店全球第一大游戏发行商——在欧美、东南亚、中国、拉美市场占据至少30%以上份额

MIRACLE GAMES 公司架构及团队介绍

MIRACLE GAMES 全球化布局



MG北美分公司：
MIRACLE GAMES INC

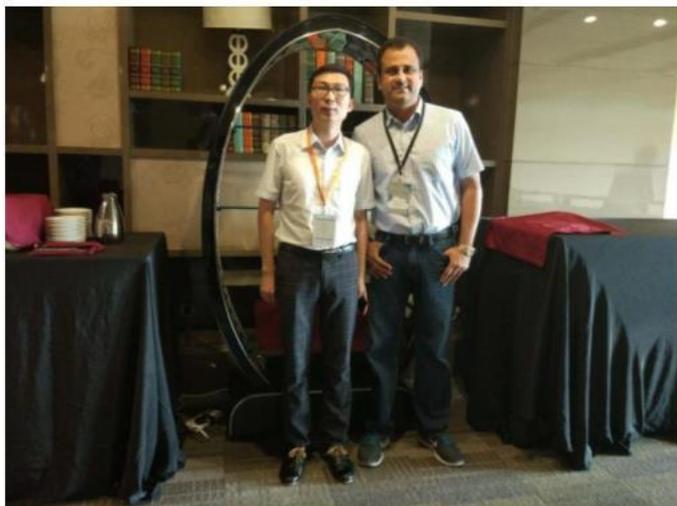
MG北京总部：
北京奇游灵动科技有限公司

MG南阳分公司：
南阳奇游互娱科技有限公司

MG青岛分公司：
青岛奇游灵动科技有限公司

MG香港分公司：
MIRACLE GAMES LIMITED

MIRACLE GAMES 管理团队介绍



微软大中华区开发者体验与平台合作事业部
总经理Srikanth Raju先生与欧阳凯先生



受邀参加文化部动漫游戏产业国际合作调研座谈会

欧阳凯 创始人兼CEO首席执行官

欧阳先生毕业于北京化工大学计算机系，首都经贸大学工商管理硕士，从2004年开始从事游戏行业，是中国最早一批从事游戏行业的资深游戏人，成功经历大型客户端网游、大型网页游戏、手机移动游戏等多个产业转型阶段，从无到有建立全球超1亿活跃用户平台。

欧阳先生早期曾任某上市集团游戏事业部总经理，曾主导长沙高新区微软云暨移动应用孵化平台成立及成功运营，现任动漫游戏国际化工作委员会管委会副秘书长，被共青团江西省委聘请为江西省青年创新创业导师团导师，被北京清创科技孵化器聘请为孵化器创业指导高级导师，并荣获中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会颁发“年度中国游戏产业十大新锐人物”。

MIRACLE GAMES 管理团队介绍



杨阳
COO首席运营官

负责公司的整体经营管理。曾任职新浪、久游等知名公司，从业经验超过10年，专注于市场推广、媒体公关及广告数字营销管理，拥有与开发者及广告主紧密合作并最大化其营销效果的丰富经验，是公司快速成长、品牌建立并形成行业竞争壁垒的有力贡献者。



王润石
副总裁

负责公司的全球发行业务及产品运营管理。曾任职趣游等公司，资深游戏制作人，在游戏研发与运营有超过10年丰富经验，对产品数据分析、产品商业化以及用户需求精准理解，基于公司战略目标与经营方针，组织制定发行策略，管理运营团队以及对外商务合作。



张永刚
CTO首席技术官

全面负责公司的产品开发及技术管理。从2000年开始从事互联网行业，18年软件开发管理行业经验，曾任中国人民大学网络教育学院技术中心副主任，师度教育CTO等，对公司下一代产品与技术发展方向进行研究，主导公司IT信息化管理，有效支撑公司的决策系统。

MIRACLE GAMES 服务介绍

MIRACLE GAMES 商业模式



发行推广服务



签约有潜力的游戏与应用
提供运营、推广、技术支持等服务



基于大数据的运营决策分析
快速定位“潜力股”



付费内购的游戏与应用分成模式



大数据服务



通过开放丰富的数据能力，为开发者提供专业、易用、可信赖的大数据产品，实现用户画像、海量数据可视化、数据分析挖掘等综合服务

金融产品服务

投融资服务



GWGC 5000+开发者及企业

1000+合作研发企业

MG与青岛国家高新区、南阳国家高新区，
以及多家顶级资本建立企业投融资服务直通
车



金融产品

集成全球90%以上的主流第三方支付渠道

欧盟资质认证，财务更合规

支持全球6大主流结算币种，实时汇率，真正0汇损
累积超过1000万人次使用，服务的全球开发者超过1000家

安全、便捷、透明的MG支付SDK
支持WP、Win10、H5、安卓等多终端跨平台



为中小开发者提供全球支付通道服务

金融产品服务-MG部分签约支付合作伙伴



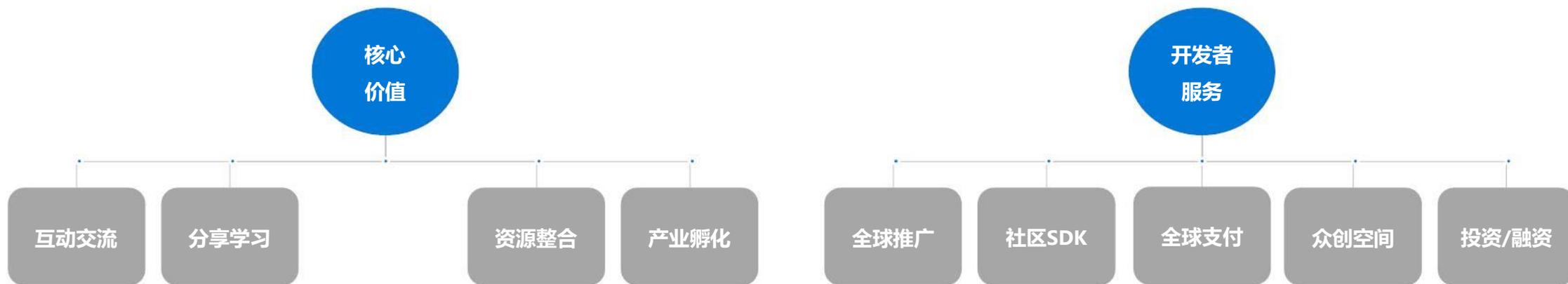
金融产品服务-全球支付网络



GWGC开发者联盟



Windows全球开发者联盟（GWGC）成立于2014年，由MG发起并成立，隶属于动漫游戏国际化工作委员会的分支机构，坚持政府引导，融合MG流量、数据与生态优势，协同产业链上下游资源，致力打造一站式服务体系，为各类极致创新应用开发者提供全方位孵化支持，成就梦想！



GWGC线下活动展示



MIRACLE GAMES 产品介绍

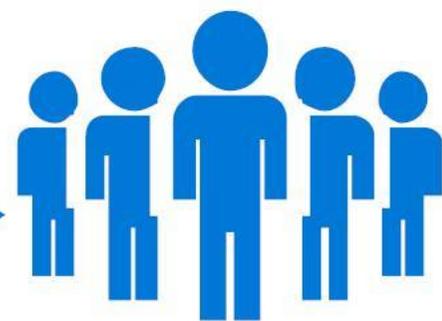
MIRACLE GAMES- 开发者一站式解决方案

国家高新技术企业：拥有超过50项知识产权

研发商



展现



Win10&安卓用户



MIRACLE GAMES 产品：全球化社区SDK

自主研发专利：支持Win10 UWP、HTML5、安卓
开放式全球化社区SDK，覆盖全硬件终端



Microsoft 全球案例研究与合作伙伴MIRACLE GAMES介绍:

<https://customers.azure.cn/miracle-games/index.html>

完成功能
社区论坛
在线积分榜
活动专题
新闻公告
社交分享
在线礼包
个人中心
应用推荐

Microsoft 翻译

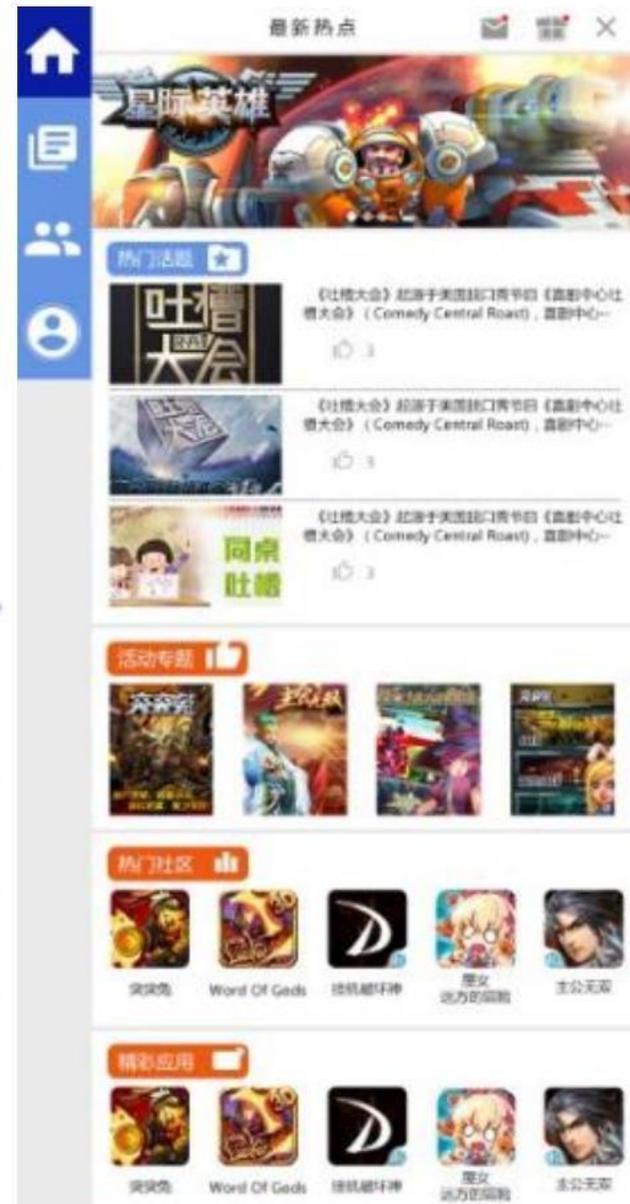
Microsoft PowerBI

Microsoft 人工智能

MG平台币

积分兑换

其它功能



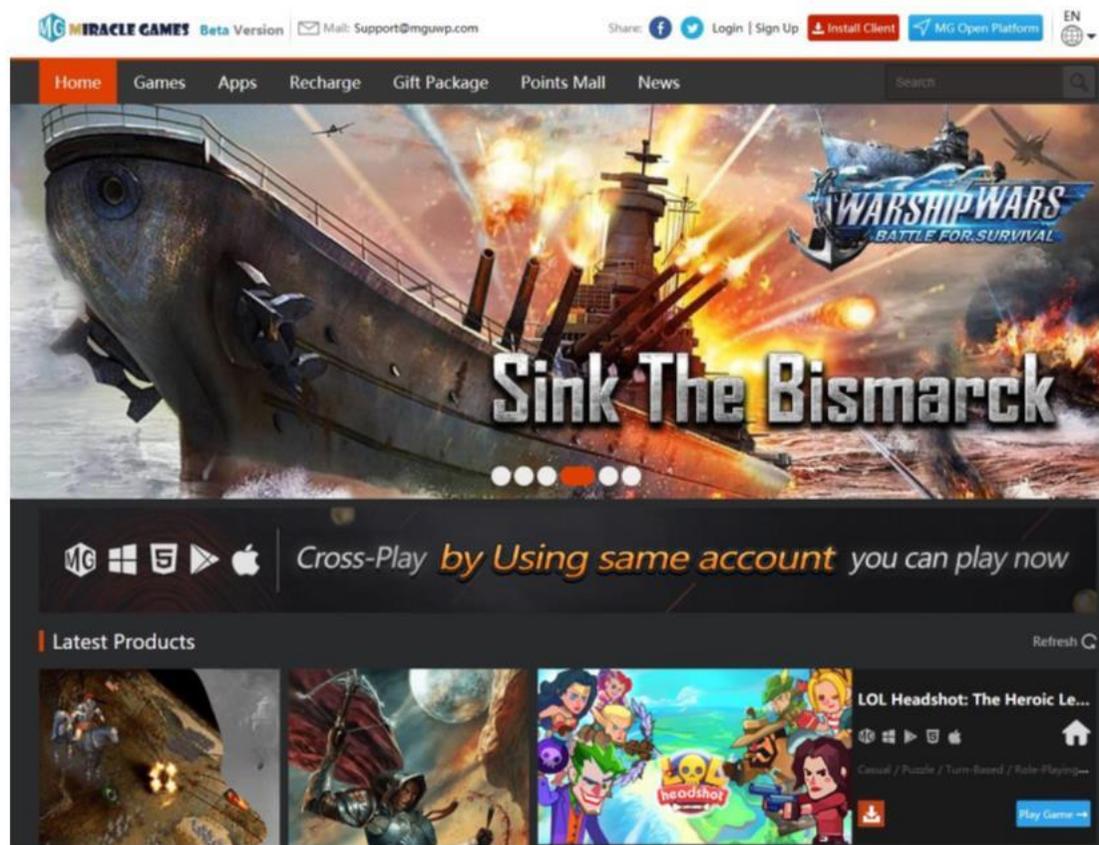
MIRACLE GAMES 产品：广告平台

MG广告平台作为最实用最简洁、最完善的广告平台系统，最大化提高开发者广告收益，现阶段每月数以百计开发者加入广告平台，是全球最大的Windows广告平台，同时支持H5、安卓多端跨平台。



MIRACLE GAMES 产品：应用商店

MG应用商店 (WWW.MGUWP.COM) 致力于打造支持Win10、安卓、iOS、H5跨端全球化通用应用分享平台，同时聚集大批多年MG忠实用户、微软粉丝，代表着新一代的最前沿，最有效，最安全，更稳定，跨平台的优质分发市场与用户社区。



应用分发平台

应用分类

应用排行

应用首发

应用专题

精品推荐

社区论坛

H5游戏

个人中心

个人积分

MG平台币

MIRACLE GAMES 平台优势——开发者

账号体系

支持7种语言，支持第三方登陆、游客登陆、邮箱&短信验证等

社区SDK

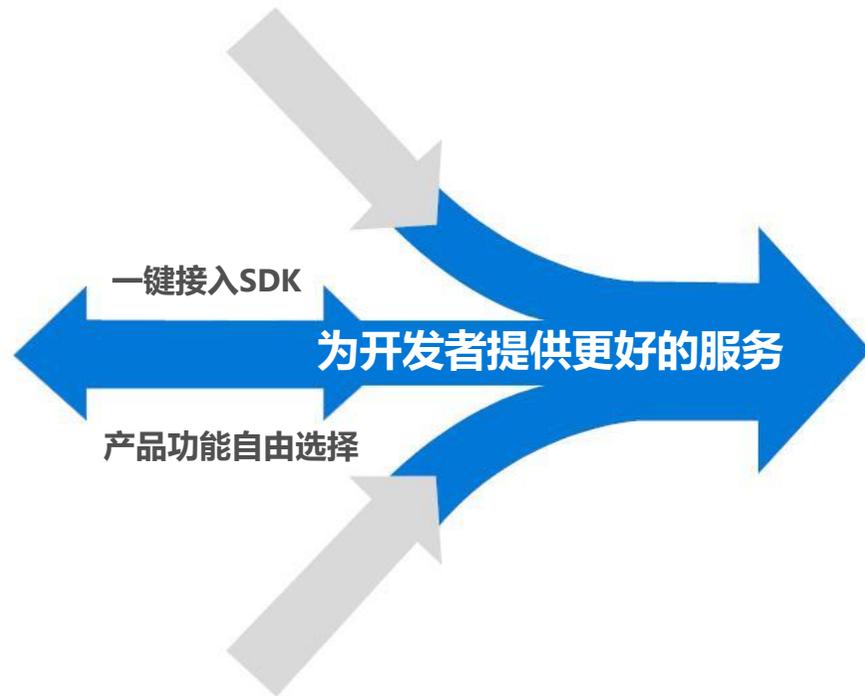
永久免费提供游戏中心、数据统计、交叉推广、社交功能

广告平台

帮助开发者提供变现渠道

应用商店

提供免费分发渠道、工具类应用



自助管理后台一键登录管理所有产品功能

首页(应用列表)

社区管理

助手应用

广告平台

运营管理

支付管理

SDK接入帮助

公告管理

个人信息

提供用户数据自助管理运营应用

MIRACLE GAMES 平台优势——用户

为用户提供更好服务体验

账号体系

支持7种语言，根据用户IP自动切换语种、支持FB/微信等第三方登陆、游客登陆、支持Win10、安卓系统

支付体系

根据用户IP自动切换所在国家主流支付方式、支持Win10、安卓系统

应用商店

提供应用推荐，Win10 UWP与安卓版本下载，客服中心、用户交流社区

社区SDK

嵌入应用/游戏的社区中心，为用户提供资讯、客服、个人中心、荣誉排行榜等



一键注册通用所有产品游戏

建立用户社区提供交友平台

MIRACLE GAMES 资源优势

研发厂商：600+

开发者：1000+

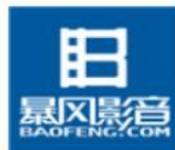
媒体：200+



高德地图



墨迹天气



暴风影音



网易云音乐



应用宝



91助手



今日头条WP



大众点评



美图秀秀



滴滴打车



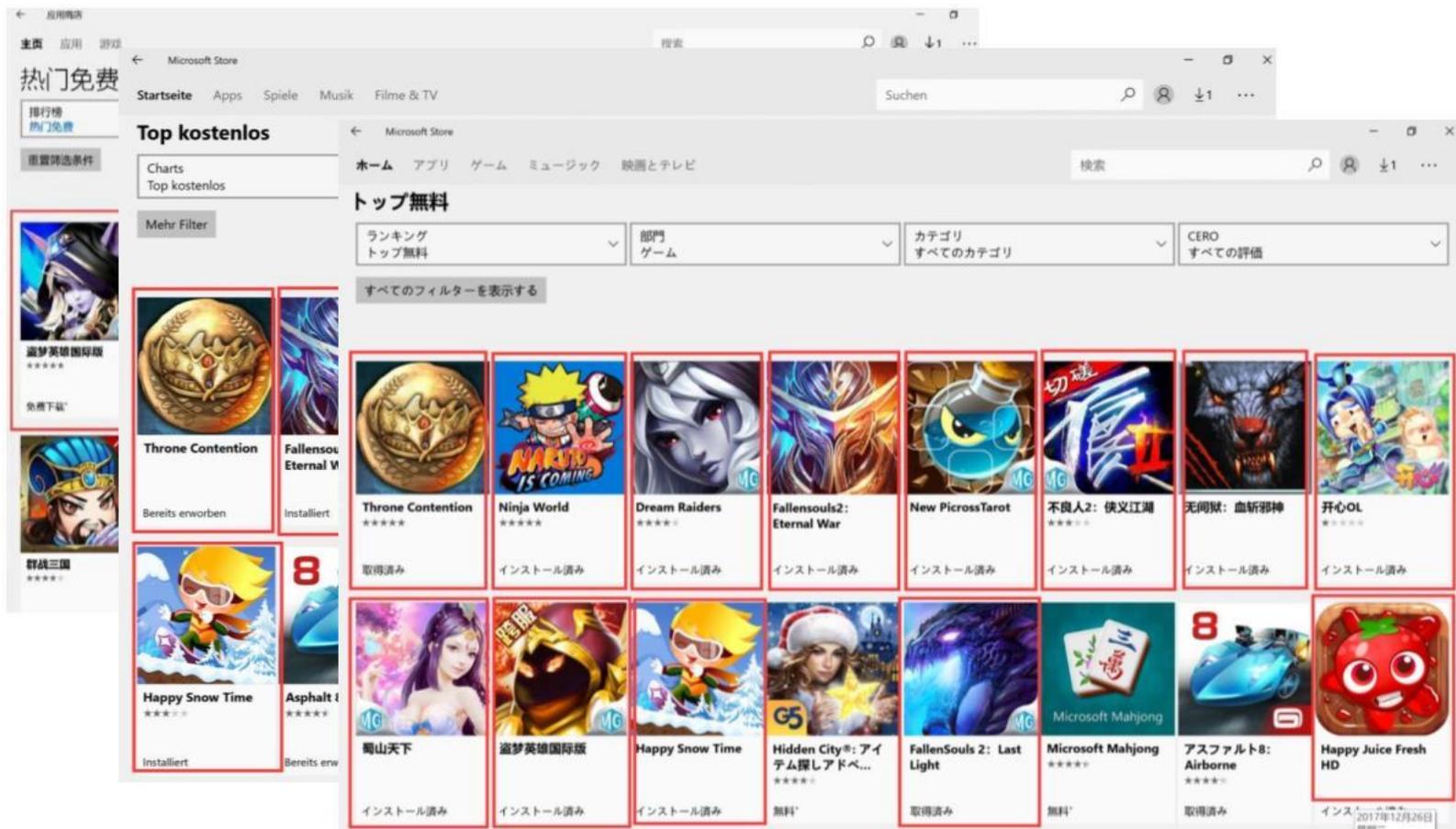
风行电影



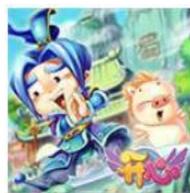
暴走漫画



MIRACLE GAMES 发行优势



Miracle Games为全球合作伙伴的2919款产品贡献**227535783次**广告展示量 (Integral show)、日活跃用户**3647512** (Total Device)、注册用户**4542883** (Total User)、相继在Win10市场成功合作《今日头条UWP》、三七互娱《永恒纪元》、云畅游戏《不良人2》、游族游戏《女神联盟III: League of Angels III》、梦加游戏《盗梦英雄: Dream Raiders》、Gekko Game《列王之怒: Rage of Kings》、GameHollyWood《Dragon Awaken》、ARATOG GAMES《Astro Lords》等来自全球研发商的涵盖不同类型精品应用及游戏众多中小开发者也借助MG平台起飞, 在**微软官方商店游戏榜前五名中MG的游戏可以占据二十席**, 覆盖全球超过190多个国家和地区包括美国、德国、英国、法国、意大利、日本、中国等, 是全球渠道行业的领军之一。



网龙游戏
开心OL



云畅游戏
不良人2



盛大游戏
传世挂机



谷得游戏
世界2



触控游戏
捕鱼达人3



梦加游戏
盗梦英雄



GameHollyWood
Omega Zodiac



乐乎游戏
堕落之魂2



游爱游戏
蜀山天下



天龙互动
列王之怒

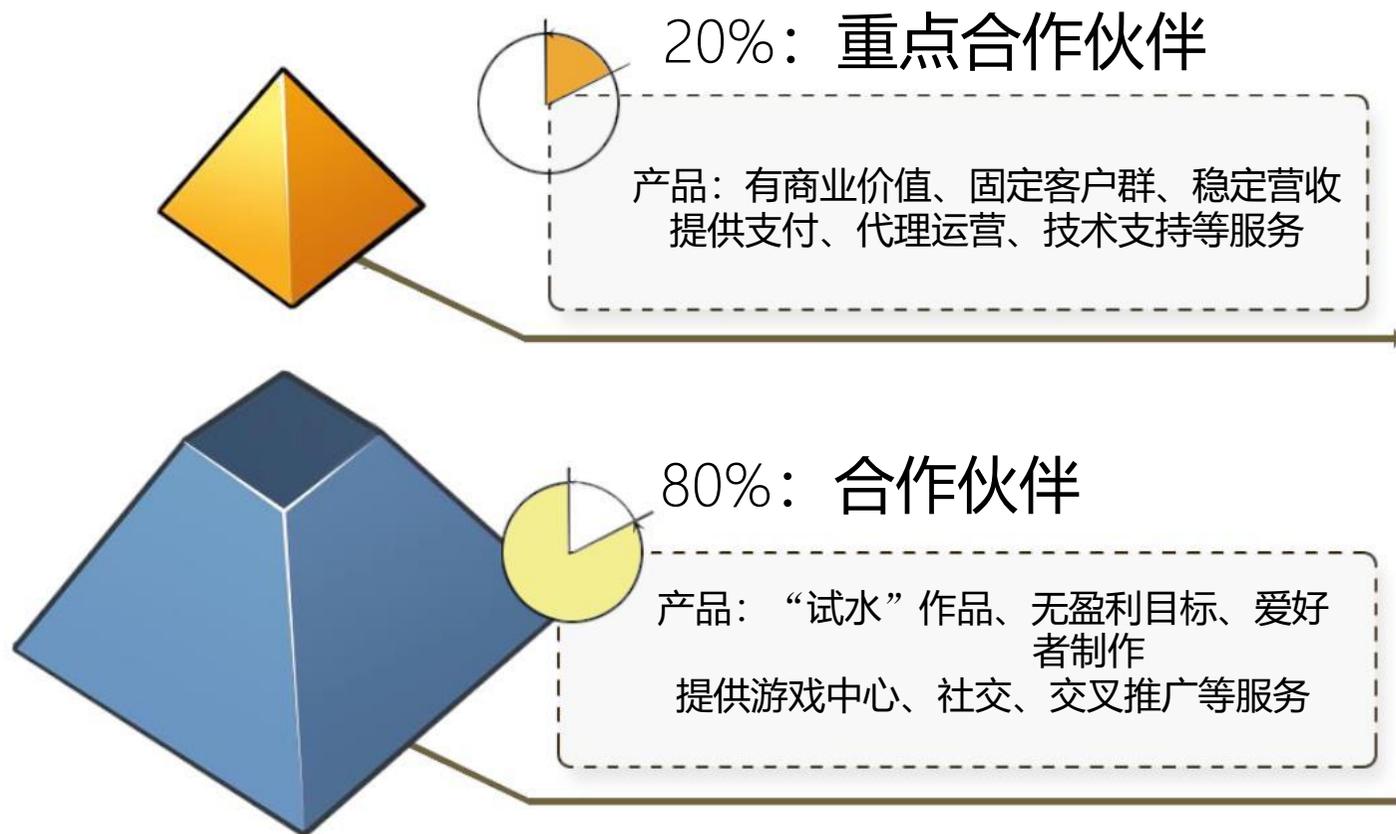


本捷游戏
口袋医院

MIRACLE GAMES 开发者合作计划

MIRACLE GAMES 开发者合作计划

开发者格局



MIRACLE GAMES 开发者合作计划

开发者合作模式

代理发行

- 1) 签约有潜力的游戏与应用，提供运营、推广、技术支持等服务
- 2) 基于大数据的运营决策分析，快速定位“潜力股”
- 3) 付费内购的游戏与应用分成模式，流水扣除第三方支付渠道费后分成比例，研发分成40%，MG分成60%



交叉推广

- 1) 为新应用与游戏提供免费推广的机会
- 2) 覆盖多款热门应用与游戏的交叉推广体系
- 3) 流量交换：使流量在短时间内集中于少数游戏与应用上
- 4) 免费换量与付费广告投放的模式相结合

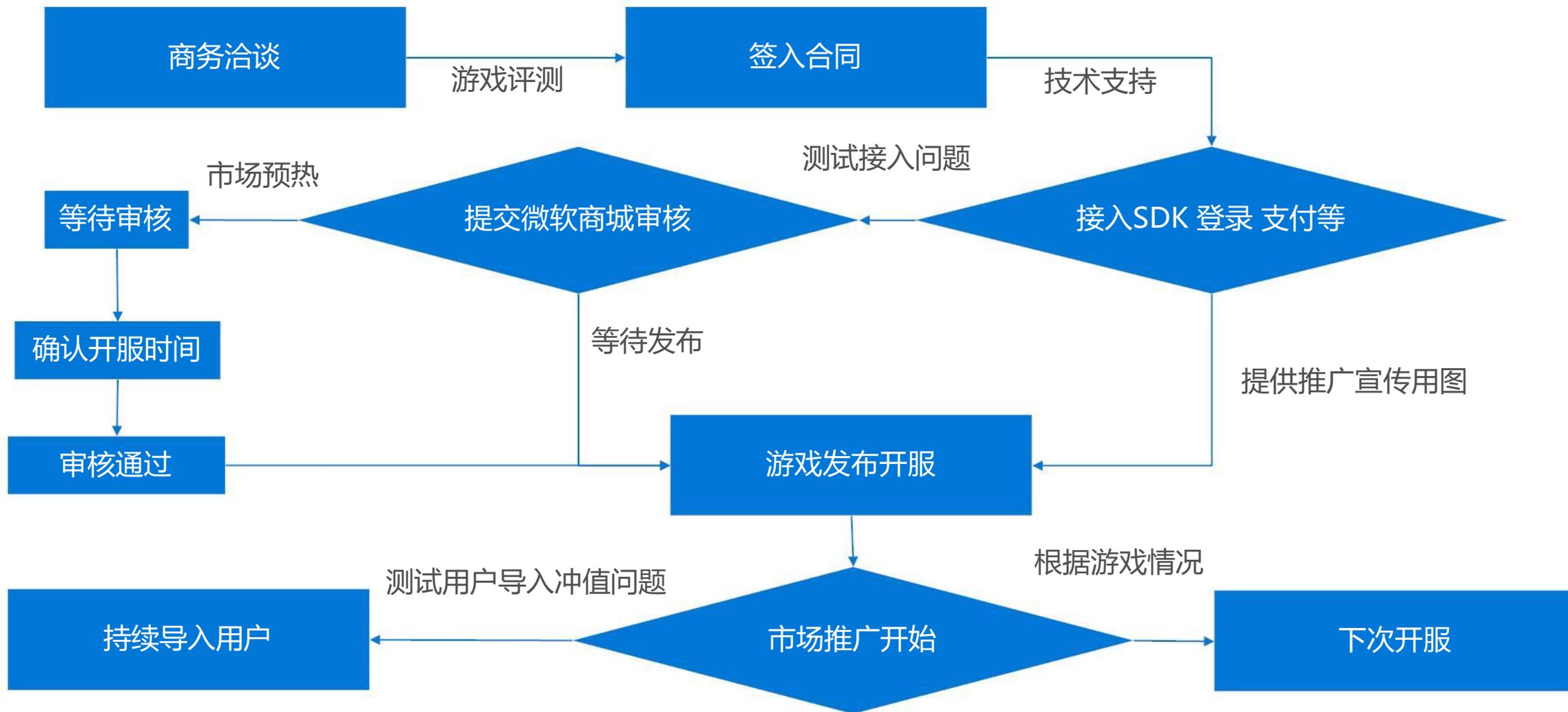


金融服务

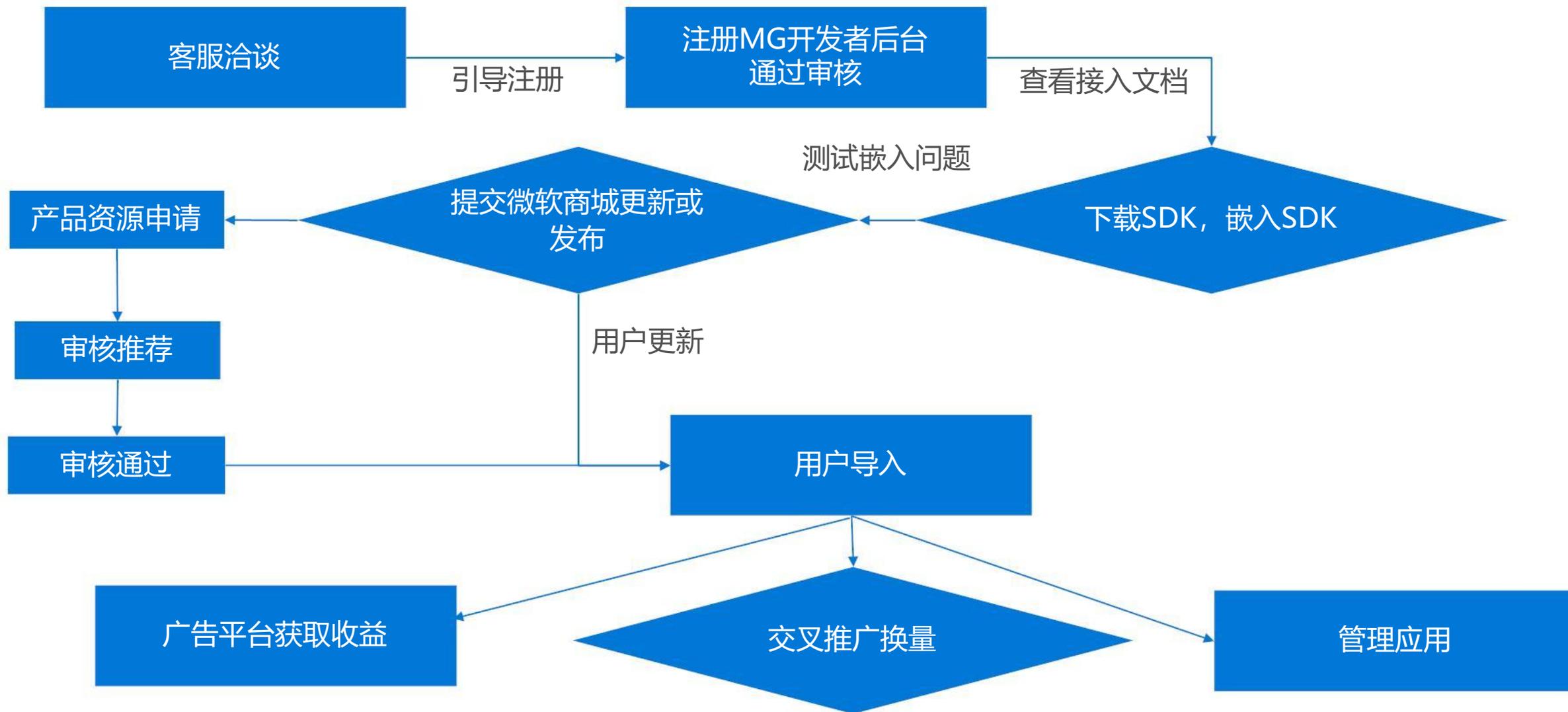
- 1) 为开发者提供覆盖全球的支付服务，一站式资金结算解决方案
- 2) 为GWGC开发者联盟成员提供众创空间、投融资等产业服务



合作接入-研发商接入流程



合作接入-开发者接入流程





开放，创新，智能

创新总是面临挑战，让我们做得更好！谢谢观看！

北京奇游灵动科技有限公司
MIRACLE GAMES INC
BD@mguwp.com

MG应用商店官网: WWW.MGUWP.COM
MG开放平台官网: WWW.MGUWP.NET

北京 | 西雅图 | 香港 | 青岛 | 南阳

